PROGRAMME DE FORMATION

Devenir autonome dans la gestion et la stratégie de communication sur les réseaux sociaux



FORMATION 100% EN PRÉSENTIEL

DURÉE ET FORMAT :

- Format : 4 jours - 28h en présentiel
- 1 jours / semaine sur 1 mois
- Lieu de la formation : 14 Rue Claude Chappe - 85000 La Roche-sur-Yon

CE QUE ÇA APPORTE EN PLUS :

- Un format intensif pour avancer concrètement sur son projet
- Un petit groupe (environ 6 personnes) pour faciliter les échanges et les retours d'expérience
- Une ambiance bienveillante, avec des formateurs à l'écoute et accessibles

FORM D'ARTISANS

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À L'ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Définir une stratégie de communication digitale adaptée à leur entreprise (cibles, objectifs, positionnement, choix des canaux).
- Créer et configurer leurs comptes professionnels sur les réseaux sociaux pertinents pour leur activité.
- Concevoir et planifier des contenus engageants (visuels et textes) à l'aide d'outils accessibles et de l'IA.
- Piloter et optimiser leur communication digitale en analysant les statistiques et en ajustant leurs actions.

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 1 - COMPRENDRE LES BASES ET POSER SA STRATÉGIE

Objectif : poser des fondations solides pour bien communiquer sur les réseaux

- Les principes du marketing digital
- Positionnement de l'entreprise : valeurs, ton, messages
- Définir des objectifs SMART
- Identifier ses cibles : création de persona
- Tour d'horizon des plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
- Choisir les bons réseaux selon sa cible et son activité

MODULE 2 — CRÉER, CONFIGURER ET RELIER SES COMPTES PROFESSIONNELS

Objectif : disposer d'une présence pro bien structurée

- Créer un compte professionnel ou transformer un profil perso
- Rattacher son compte Instagram à sa page Facebook
- Paramétrer correctement ses comptes (infos, coordonnées, accès admin…)
- Bien rédiger sa biographie : claire, engageante, cohérente avec son activité
- Identifier les éléments importants sur chaque plateforme

MODULE 3 — ÉLABORER UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE EFFICACE

Objectif : structurer sa prise de parole sur les réseaux

- Comprendre l'intérêt d'une stratégie éditoriale claire
- Identifier les types de contenus adaptés à son activité
- Trouver les bons sujets à publier (valeurs, coulisses, réalisations, conseils…)
- Construire un calendrier éditorial simple et réalisable
- Organiser ses idées et gagner du temps

MODULE 4 — CRÉER DU CONTENU VISUEL ET TEXTUEL IMPACTANT

Objectif : savoir créer des publications pro et engageantes

- Introduction à Canva : identité visuelle, modèles prêts à l'emploi
- Créer différents formats : carrousels, stories, reels, posts classiques
- Sensibilisation au droit à l'image et images libres de droit.
- Les bases du copywriting : accrocher, structurer, inciter
- Bien rédiger ses posts (forme + fond)
- Utilisation pertinente des hashtags

MODULE 5 — ANIMER ET GÉRER SES RÉSEAUX AU QUOTIDIEN

Objectif : organiser la gestion régulière et professionnelle de ses comptes

- Routine de publication : organisation et discipline
- Programmation des publications via chaque plateforme, Meta Business Suite et Metricool
- Gérer les messages, commentaires et avis clients
- Créer une relation simple et authentique avec sa communauté

MODULE 6 — LIRE LES RÉSULTATS ET AJUSTER SA STRATÉGIE

Objectif : savoir interpréter les performances pour progresser

- Les indicateurs clés à suivre : portée, interactions, clics…
- Savoir lire les statistiques Facebook, Instagram, LinkedIn
- Analyser ses contenus pour comprendre ce qui fonctionne
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats
- Mettre en place un petit reporting mensuel efficace

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Contenus concrets et applicables immédiatement à votre propre projet
- Accompagnement personnalisé dans un petit groupe à taille humaine
- Méthode accessible, même sans compétences techniques ou marketing
- Interactions entre participants pour échanger des idées, se motiver et s'inspirer

PUBLIC VISÉ

- Artisans, gérants de TPE, PME, indépendants…
- Toute personne souhaitant structurer et gérer elle-même sa communication sur les réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur, une tablette ou un smartphone
- Être à l'aise sur internet
- Savoir utiliser internet
- Disposer d'un compte Facebook, Instagram ou LinkedIn (ou être prêt à en créer un)

INTERVENANTE

JUSTINE VERNY

Une formatrice expérimentée, entrepreneuse et passionnée par la communication et le partage de ses connaissances.

MÉTHODOLOGIE

UNE APPROCHE CONCRÈTE, PENSÉE POUR L'ACTION

On va à l'essentiel côté théorie, pour laisser toute la place à la mise en pratique sur votre propre projet.

L'idée : créer un vrai espace d'échanges entre entrepreneurs, où chacun peut tester, ajuster, questionner, s'inspirer.

👉 **Interaction, participation, démonstration : ce sont les bases de cette formation.**

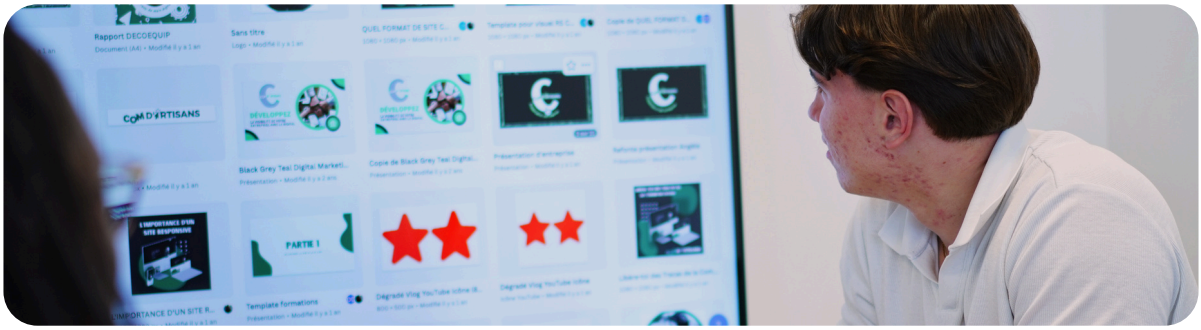
ET SI VOUS DEVENIEZ MEILLEUR… APRÈS LES COURS ?

Pour profiter pleinement de la formation, il est important de prendre du temps en dehors des sessions pour avancer sur votre projet et mettre en œuvre les actions définies ensemble.

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Pour toute inscription à la formation, veuillez contacter la responsable formation au plus tard un mois avant le début de la session.

contact@formdartisans.fr 02 51 38 73 54



MISE EN APPLICATION ET VALIDATION DES COMPÉTENCES PAR LES STAGIAIRES

Chaque module alterne apports théoriques (30 %) et mise en pratique (70 %). Après chaque notion, le stagiaire l'applique tout de suite à son entreprise : exercices pratiques sur ses propres documents, cas concrets tirés de son activité et mises en situation. Le formateur corrige et commente chaque production en direct. Un QCM en fin de module vérifie les acquis, et une évaluation finale porte sur une production réalisée pour le projet du stagiaire.

TARIF DE LA FORMATION

Formation en intra : Contacter l'agence pour une demande de devis
Formation en Inter : 2190€ HT par personne

La formation peut être financée par l'OPCO ou sur vos fonds propres.

👉 FORM D'ARTISANS EST SENSIBLE A L'INCLUSION DE TOUTES LES PERSONNES
N'hésitez pas à contacter notre référent handicap *d.desgranges@comdartisans.fr* pour que nous puissions analyser votre besoin et vous proposez des adaptations

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.