PROGRAMME DE FORMATION

ATELIER OPTIMISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Optimiser ses comptes professionnels Facebook, Instagram et LinkedIn pour une image professionnelle



ATELIER 100% EN PRÉSENTIEL

DURÉE ET FORMAT :

- **Format :** 1 journée – 7h en présentiel
- **Horaires :** 9h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00
- **Groupe :** 4 personnes maximum
- **Lieu de la formation :** 14 Rue Claude Chappe - 85000 La Roche-sur-Yon

CE QUE ÇA APPORTE EN PLUS :

- Une journée pour repartir avec des comptes complets, cohérents et professionnels
- Un travail directement sur vos propres comptes, accompagné pas à pas
- Un petit groupe (4 personnes maximum) pour faciliter les échanges et les retours d'expérience
- Une ambiance bienveillante, avec une formatrice à l'écoute et accessible

FORM D'ARTISANS

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À L'ISSUE DE L'ATELIER, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Réaliser l'audit de ses comptes Facebook, Instagram et LinkedIn et identifier les points à améliorer.
- Harmoniser son identité visuelle sur l'ensemble de ses réseaux (photo de profil, couverture, bannière).
- Rédiger une biographie claire et engageante, intégrant les bons mots-clés.
- Centraliser ses liens utiles grâce à un outil de lien unique (Taplink).
- Configurer les boutons d'action et renseigner l'ensemble des informations de chaque compte.
- Mettre en place une routine de vérification pour garder des comptes à jour.

PROGRAMME DE L'ATELIER

MODULE 1 – AUDITER SES COMPTES ET COMPRENDRE LES ENJEUX

Objectif : comprendre l'importance d'un compte optimisé et identifier les points d'amélioration de ses propres comptes.

- Pourquoi un compte complet inspire confiance et génère plus de contacts
- Compte personnel, compte professionnel, page : vérifier que l'on utilise le bon type de compte
- Les éléments qui comptent sur chaque plateforme : ce que le client voit en premier
- Audit de ses comptes à l'aide d'une grille d'analyse

MODULE 2 – SOIGNER SON IMAGE ET SON IDENTITÉ VISUELLE

Objectif : proposer une image cohérente et professionnelle sur l'ensemble de ses réseaux.

- Choisir sa photo de profil : logo ou portrait selon son activité
- Créer une photo de couverture Facebook et une bannière LinkedIn aux bons formats avec Canva
- Harmoniser nom, identifiant et visuels sur toutes les plateformes
- Créer des couvertures de stories à la une sur Instagram

MODULE 3 – RÉDIGER UNE BIOGRAPHIE ET DES DESCRIPTIONS EFFICACES

Objectif : rédiger des textes de présentation clairs, engageants et optimisés pour être trouvé.

- La structure d'une biographie efficace : qui, quoi, où, pour qui, appel à l'action
- Identifier ses mots-clés (métier, spécialités, zone géographique) et les intégrer naturellement
- Adapter sa présentation à chaque réseau : bio Instagram, section « À propos » Facebook, titre et infos LinkedIn
- Utiliser l'IA pour proposer et améliorer ses textes

MODULE 4 – CENTRALISER SES LIENS ET AJOUTER LES BONS APPELS À L'ACTION

Objectif : faciliter la prise de contact et diriger les visiteurs vers les bonnes actions.

- Créer sa page de liens avec Taplink : site, demande de devis, avis Google, coordonnées, réseaux
- Personnaliser sa page Taplink à ses couleurs et l'intégrer à ses comptes
- Configurer les boutons d'action : appeler, envoyer un message, envoyer un email, demander un devis
- Choisir l'appel à l'action le plus adapté à son activité

MODULE 5 – COMPLÉTER TOUS LES CHAMPS ET SÉCURISER SES COMPTES

Objectif : disposer de comptes entièrement renseignés, bien paramétrés et sécurisés.

- Renseigner les informations clés : catégorie, coordonnées, adresse ou zone d'intervention, horaires, site internet
- Facebook : services, avis, onglets de la page
- Instagram : catégorie affichée, coordonnées, stories à la une
- LinkedIn : page entreprise et profil personnel (titre, infos, sélection, services)
- Gérer les accès administrateurs et activer la double authentification
- Bilan : check-list d'entretien de ses comptes et plan d'action

LES POINTS FORTS DE L'ATELIER

- Une journée 100 % pratique : vous repartez avec vos propres réalisations
- Un petit groupe de 4 personnes maximum pour un accompagnement personnalisé
- Des exercices appliqués à votre activité, sur vos propres comptes
- Des échanges entre artisans pour s'inspirer et se motiver

LES OUTILS UTLISÉS PENDANT L'ATELIER

- Facebook, Instagram et LinkedIn (applications et versions ordinateur), Meta Business Suite.
- Taplink pour la page de liens.
- Canva pour les visuels (photo de couverture, bannière, couvertures de stories).
- Un assistant IA (ChatGPT, Claude, Gemini…) pour l'aide à la rédaction.

PUBLIC VISÉ

- Artisans, gérants de TPE, PME, indépendants…
- Toute personne disposant de comptes professionnels sur les réseaux sociaux et souhaitant les optimiser

PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur et un smartphone et être à l'aise sur internet
- Venir avec un ordinateur portable et son smartphone
- Disposer d'un compte Facebook, Instagram ou LinkedIn et de ses identifiants (accès administrateur)
- Apporter son logo et quelques photos de ses réalisations

INTERVENANTE

JUSTINE VERNY

Une formatrice expérimentée, entrepreneuse et passionnée par la communication et le partage de ses connaissances.

MÉTHODOLOGIE

UNE APPROCHE CONCRÈTE, PENSÉE POUR L'ACTION

Un court temps d'apport théorique, puis place à la pratique sur votre propre activité.

Démonstration par la formatrice, mise en application immédiate, correction et conseils personnalisés.

👉 **Interaction, participation, démonstration : ce sont les bases de cet atelier.**

NIVEAU DE L'ATELIER

- Cet atelier ne suppose aucune compétence technique.
- Il s'adresse aux artisans qui ont déjà des comptes sur les réseaux sociaux et souhaitent leur donner une image plus professionnelle.

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Pour toute inscription à l'atelier, veuillez contacter la responsable formation au plus tard un mois avant le début de la session.

contact@formdartisans.fr 02 51 38 73 54



VALIDATION DES COMPÉTENCES

Tout au long de la formation, vous travaillerez sur des exercices, des cas concrets et des mises en situation en lien avec votre projet.

TARIF DE L'ATELIER

Atelier en intra : Contacter l'agence pour une demande de devis
Atelier en Inter : 990€ HT par personne

L'atelier peut être financé par l'OPCO ou sur vos fonds propres.

👉 **FORM D'ARTISANS EST SENSIBLE A L'INCLUSION DE TOUTES LES PERSONNES**
N'hésitez pas à contacter notre référent handicap *d.desgranges@comdartisans.fr* pour que nous puissions analyser votre besoin et vous proposer des adaptations

02 51 38 73 54 contact@formdartisans.fr formdartisans.fr

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.