PROGRAMME DE FORMATION

ATELIER GOOGLE BUSINESS PROFILE

Optimiser sa fiche Google Business Profile pour améliorer son référencement local



ATELIER 100% EN PRÉSENTIEL

DURÉE ET FORMAT :

- **Format :** 1/2 journée – 3h30 en présentiel
- **Horaires :** 9h00 – 12h30
- **Groupe :** 4 personnes maximum
- **Lieu de la formation :** 14 Rue Claude Chappe - 85000 La Roche-sur-Yon

CE QUE ÇA APPORTE EN PLUS :

- Une demi-journée pour repartir avec une fiche Google complète et optimisée
- Un travail directement sur votre propre fiche, accompagné pas à pas
- Un petit groupe (4 personnes maximum) pour faciliter les échanges et les retours d'expérience
- Une ambiance bienveillante, avec une formatrice à l'écoute et accessible

FORM D'ARTISANS

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À L'ISSUE DE L'ATELIER, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Comprendre le fonctionnement du référencement local sur Google Search et Google Maps.
- Créer, revendiquer ou valider sa fiche Google Business Profile (ex-Google My Business).
- Optimiser l'ensemble des informations de sa fiche : catégories, description, zone desservie, horaires, services, attributs.
- Valoriser son activité avec des photos, des vidéos et des posts réguliers.
- Obtenir plus d'avis clients et y répondre de manière professionnelle.
- Suivre les performances de sa fiche et mettre en place une routine d'entretien.

PROGRAMME DE L'ATELIER

MODULE 1 – COMPRENDRE LE RÉFÉRENCEMENT LOCAL

Objectif : comprendre comment Google affiche les entreprises locales et pourquoi la fiche est essentielle pour un artisan.

- Comment les clients recherchent un artisan sur Google et Google Maps
- Les 3 critères de classement local : pertinence, distance, notoriété
- Le rôle des avis clients et de la cohérence des informations (nom, adresse, téléphone)
- Faire l'audit de sa fiche actuelle

MODULE 2 – CRÉER, REVENDIQUER ET OPTIMISER SA FICHE

Objectif : disposer d'une fiche complète, vérifiée et optimisée pour les recherches de ses clients.

- Créer ou revendiquer sa fiche et comprendre les méthodes de validation
- Choisir sa catégorie principale et ses catégories secondaires
- Rédiger une description efficace avec les bons mots-clés (750 caractères)
- Définir sa zone desservie, ses horaires et ses horaires exceptionnels
- Renseigner ses services, ses produits et ses attributs
- Ajouter les liens utiles : site internet, prise de rendez-vous, réseaux sociaux
- Gérer les accès : ajouter un administrateur ou un collaborateur

MODULE 3 – ANIMER SA FICHE : PHOTOS, VIDÉOS ET POSTS

Objectif : rendre sa fiche vivante et attractive pour donner envie de prendre contact.

- Ajouter un logo, une photo de couverture et des photos de réalisations de qualité
- Publier des posts Google : nouveautés, offres, événements
- Partager ses contenus réseaux sociaux

MODULE 4 – GÉRER SES AVIS CLIENTS ET SUIVRE SES PERFORMANCES

Objectif : développer sa réputation en ligne et mesurer l'efficacité de sa fiche.

- Obtenir plus d'avis : lien d'avis, QR code, moment idéal pour demander
- Répondre aux avis positifs et négatifs avec professionnalisme
- Connaître les règles de Google (avis interdits, signalement d'un avis abusif)
- Lire les statistiques de performances : recherches, vues, appels, demandes d'itinéraire, clics vers le site
- Mettre en place une routine d'entretien de sa fiche (15 minutes par mois)

LES POINTS FORTS DE L'ATELIER

- Une journée 100 % pratique : vous repartez avec vos propres réalisations
- Un petit groupe de 4 personnes maximum pour un accompagnement personnalisé
- Des exercices appliqués à votre activité, sur vos propres comptes
- Des échanges entre artisans pour s'inspirer et se motiver

LES OUTILS UTLISÉS PENDANT L'ATELIER

- Google Business Profile (gratuit), via Google Search, Google Maps et l'application Google Maps.

PUBLIC VISÉ

- Artisans, gérants de TPE, PME, indépendants…
- Toute entreprise souhaitant être mieux trouvée par les clients de son secteur géographique

PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur ou un smartphone et être à l'aise sur internet
- Venir avec un ordinateur portable et son smartphone
- Disposer d'un compte Google et de ses identifiants (et de l'accès à sa fiche si elle existe déjà)
- Apporter son logo et quelques photos de ses réalisations

INTERVENANTE

JUSTINE VERNY

Une formatrice expérimentée, entrepreneuse et passionnée par la communication et le partage de ses connaissances.

MÉTHODOLOGIE

UNE APPROCHE CONCRÈTE, PENSÉE POUR L'ACTION

Un court temps d'apport théorique, puis place à la pratique sur votre propre activité.

Démonstration par la formatrice, mise en application immédiate, correction et conseils personnalisés.

👉 **Interaction, participation, démonstration : ce sont les bases de cet atelier.**

NIVEAU DE L'ATELIER

- Cet atelier ne suppose aucune compétence technique.
- Il convient aussi bien aux artisans qui n'ont pas encore de fiche qu'à ceux qui souhaitent optimiser une fiche existante.

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Pour toute inscription à l'atelier, veuillez contacter la responsable formation au plus tard un mois avant le début de la session.

contact@formdartisans.fr 02 51 38 73 54



VALIDATION DES COMPÉTENCES

Tout au long de la formation, vous travaillerez sur des exercices, des cas concrets et des mises en situation en lien avec votre projet.

TARIF DE L'ATELIER

Atelier en intra : Contacter l'agence pour une demande de devis
Atelier en Inter : 590€ HT par personne

L'atelier peut être financé par l'OPCO ou sur vos fonds propres.

👉 **FORM D'ARTISANS EST SENSIBLE A L'INCLUSION DE TOUTES LES PERSONNES**
N'hésitez pas à contacter notre référent handicap *d.desgranges@comdartisans.fr* pour que nous puissions analyser votre besoin et vous proposer des adaptations

02 51 38 73 54 contact@formdartisans.fr formdartisans.fr

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.