PROGRAMME DE FORMATION

ATELIER CANVA - DÉBUTANT

Créer ses premiers visuels professionnels avec Canva



ATELIER 100% EN PRÉSENTIEL

DURÉE ET FORMAT :

- **Format :** 1 journée – 7h en présentiel
- **Horaires :** 9h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00
- **Groupe :** 4 personnes maximum
- **Lieu de la formation :** 14 Rue Claude Chappe - 85000 La Roche-sur-Yon

CE QUE ÇA APPORTE EN PLUS :

- Une journée pour passer de la page blanche à vos premiers visuels pros
- Vous repartez avec votre kit de marque et 3 visuels prêts à publier
- Un petit groupe (4 personnes maximum) pour faciliter les échanges et les retours d'expérience
- Une ambiance bienveillante, avec une formatrice à l'écoute et accessible

FORM D'ARTISANS

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À L'ISSUE DE L'ATELIER, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Naviguer dans Canva et utiliser ses fonctionnalités essentielles (modèles, éléments, textes, photos, calques).
- Appliquer les règles de base de la communication visuelle : hiérarchie, couleurs, typographies, lisibilité.
- Créer son kit de marque (logo, couleurs, polices) pour garder une identité visuelle cohérente.
- Concevoir des visuels professionnels pour ses réseaux sociaux et ses supports print (post, story, flyer).
- Utiliser les outils d'IA intégrés à Canva pour retoucher ses photos et gagner du temps.
- Exporter, partager et organiser ses créations selon leur usage.

PROGRAMME DE L'ATELIER

MODULE 1 – PRENDRE EN MAIN CANVA

Objectif : se repérer dans l'interface et connaître les fonctionnalités essentielles de l'outil.

- Créer son compte : différences entre Canva gratuit et Canva Pro
- Découvrir l'interface : accueil, modèles, éléments, textes, importations, projets
- Choisir le bon format : publication, story, flyer, carte de visite, dimensions personnalisées
- Les manipulations de base : déplacer, aligner, grouper, verrouiller, gérer les calques
- Rechercher et utiliser les éléments : photos, icônes, formes, cadres et grilles

MODULE 2 – LES CODES GRAPHIQUES ET L'IDENTITÉ VISUELLE

Objectif : appliquer les règles de base de la communication visuelle pour créer des visuels lisibles et cohérents avec son entreprise.

- Les règles d'un visuel efficace : hiérarchie de l'information, contraste, lisibilité, espace
- Choisir et associer ses couleurs et ses typographies
- Les erreurs fréquentes à éviter (trop de texte, trop de polices, photos de mauvaise qualité…)
- Créer son kit de marque : logo, palette de couleurs, polices
- Sensibilisation au droit à l'image, aux images libres de droit et aux licences Canva

MODULE 3 – CRÉER SES VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectif : concevoir des publications et stories professionnelles à partir de modèles ou d'une page vierge.

- Personnaliser un modèle aux couleurs de son entreprise
- Créer une publication à partir d'une page vierge
- Mettre en valeur ses réalisations : photo de chantier, avant / après, témoignage client
- Créer une story avec animations simples
- Décliner un visuel dans plusieurs formats (post, story…)

MODULE 4 — SUBLIMER SES PHOTOS ET GAGNER DU TEMPS AVEC L'IA DE CANVA

Objectif : retoucher ses photos et utiliser les outils d'IA intégrés à Canva pour produire plus vite.

- Retoucher une photo : recadrage, luminosité, filtres
- Supprimer l'arrière-plan d'une photo et effacer un élément gênant
- Découvrir les outils d'IA de Canva : génération de texte, d'images et de modèles
- Bonnes pratiques : garder une image authentique et fidèle à son travail

MODULE 5 — CRÉER UN SUPPORT IMPRIMÉ, EXPORTER ET ORGANISER

Objectif : créer un support print simple et exporter ses créations au bon format selon leur usage.

- Créer un flyer ou une carte de visite
- Ajouter un QR code (site, avis Google, réseaux sociaux)
- Exporter au bon format : PNG, JPG, PDF standard, PDF impression
- Partager ses créations et les publier sur ses réseaux
- Organiser ses projets dans des dossiers pour retrouver facilement ses visuels

LES POINTS FORTS DE L'ATELIER

- Une journée 100 % pratique : vous repartez avec vos propres réalisations
- Un petit groupe de 4 personnes maximum pour un accompagnement personnalisé
- Des exercices appliqués à votre activité, sur vos propres comptes
- Des échanges entre artisans pour s'inspirer et se motiver

LES OUTILS UTLISÉS PENDANT L'ATELIER

- Canva (version gratuite : découverte des fonctionnalités Canva Pro pendant l'atelier).
- Vos propres photos de réalisations, votre logo et vos éléments de communication.

PUBLIC VISÉ

- Artisans, gérants de TPE, PME, indépendants…
- Toute personne souhaitant créer elle-même ses visuels de communication, sans compétence en graphisme

PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur et être à l'aise sur internet
- Venir avec un ordinateur portable
- Disposer d'un compte Canva (ou être prêt à en créer un)
- Apporter son logo et quelques photos de ses réalisations

INTERVENANTE

JUSTINE VERNY

Une formatrice expérimentée, entrepreneuse et passionnée par la communication et le partage de ses connaissances.

MÉTHODOLOGIE

UNE APPROCHE CONCRÈTE, PENSÉE POUR L'ACTION

Un court temps d'apport théorique, puis place à la pratique sur votre propre activité.

Démonstration par la formatrice, mise en application immédiate, correction et conseils personnalisés.

👉 **Interaction, participation, démonstration : ce sont les bases de cet atelier.**

NIVEAU DE L'ATELIER

- Cet atelier part de zéro et ne suppose aucune compétence en graphisme.
- Il est conçu pour les artisans qui n'ont jamais utilisé Canva, ou qui n'ont pas suivi la formation Réseaux sociaux de Form d'Artisans.

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Pour toute inscription à l'atelier, veuillez contacter la responsable formation au plus tard un mois avant le début de la session.

contact@formdartisans.fr 02 51 38 73 54



VALIDATION DES COMPÉTENCES

Tout au long de la formation, vous travaillerez sur des exercices, des cas concrets et des mises en situation en lien avec votre projet.

TARIF DE L'ATELIER

Atelier en intra : Contacter l'agence pour une demande de devis
Atelier en Inter : 990€ HT par personne

L'atelier peut être financé par l'OPCO ou sur vos fonds propres.

👉 **FORM D'ARTISANS EST SENSIBLE A L'INCLUSION DE TOUTES LES PERSONNES**
N'hésitez pas à contacter notre référent handicap *d.desgranges@comdartisans.fr* pour que nous puissions analyser votre besoin et vous proposer des adaptations

02 51 38 73 54 contact@formdartisans.fr formdartisans.fr

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.