PROGRAMME DE FORMATION

ATELIER CANVA - AVANCÉ

Aller plus loin avec Canva : vidéos, carrousels, présentations et supports print



ATELIER 100% EN PRÉSENTIEL

DURÉE ET FORMAT :

- **Format :** 1 journée – 7h en présentiel
- **Horaires :** 9h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00
- **Groupe :** 4 personnes maximum
- **Lieu de la formation :** 14 Rue Claude Chappe - 85000 La Roche-sur-Yon

CE QUE ÇA APPORTE EN PLUS :

- Au moins 3 types de créations réalisées dans la journée : vidéo, carrousel, présentation ou flyer
- Des modèles réutilisables construits à vos couleurs pour gagner du temps
- Un petit groupe (4 personnes maximum) pour faciliter les échanges et les retours d'expérience
- Une ambiance bienveillante, avec une formatrice à l'écoute et accessible

FORM D'ARTISANS

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À L'ISSUE DE L'ATELIER, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Exploiter les fonctionnalités avancées de Canva : kit de marque, styles, animations, redimensionnement, IA.
- Monter une vidéo courte (Reels, Stories, TikTok) avec textes, musique, sous-titres et transitions.
- Concevoir un carrousel engageant pour Instagram, Facebook ou LinkedIn.
- Réaliser une présentation professionnelle (présentation d'entreprise, offre, devis illustré).
- Créer un support imprimé prêt pour l'impression (flyer, brochure, affiche).
- Construire ses propres modèles réutilisables et planifier ses publications depuis Canva.

PROGRAMME DE L'ATELIER

MODULE 1 – RÉVISER LES BASES ET STRUCTURER SON IDENTITÉ VISUELLE

Objectif : consolider ses acquis et paramétrer Canva pour produire des visuels cohérents plus rapidement.

- Tour de table : niveau, besoins et projets de chacun
- Rappel des codes graphiques et des bonnes pratiques
- Paramétrer un kit de marque complet : logos, couleurs, polices, styles de texte
- Appliquer son identité en un clic sur un modèle existant
- Les fonctionnalités Canva Pro utiles à un artisan (redimensionnement, kit de marque, planificateur…)

MODULE 2 – CRÉER UNE VIDÉO COURTE (REELS, STORIES, TIKTOK)

Objectif : monter une courte vidéo professionnelle à partir de ses propres photos et vidéos de chantier.

- Importer et découper ses rushs (photos et vidéos prises au smartphone)
- Utiliser la timeline : ordre des scènes, durée, transitions
- Ajouter textes animés, musique libre de droits et sous-titres automatiques
- Créer une vidéo « avant / après » ou « une journée sur le chantier »
- Exporter au bon format pour chaque réseau social

MODULE 3 – CONCEVOIR UN CARROUSEL ENGAGEANT

Objectif : créer un carrousel qui retient l'attention et transmet un message clair.

- Les règles d'un carrousel efficace : accroche, une idée par slide, appel à l'action final
- Créer un carrousel continu (effet « panorama ») sur Instagram
- Adapter son carrousel à LinkedIn (format document PDF)
- Exemples : conseils d'entretien, étapes d'un chantier, présentation d'un service

MODULE 4 – RÉALISER UNE PRÉSENTATION OU UN SUPPORT PRINT PROFESSIONNEL

Objectif : créer un document professionnel à présenter ou à imprimer.

- Créer une présentation d'entreprise ou d'offre (rendez-vous client, salon, devis illustré)
- Animer et présenter directement depuis Canva, partager par lien
- Créer un flyer, une affiche ou une brochure pliée
- Préparer un fichier pour l'impression : fonds perdus, traits de coupe, PDF impression, qualité des images

MODULE 5 — GAGNER DU TEMPS : IA, MODÈLES ET PLANIFICATION

Objectif : automatiser sa production de contenus et organiser sa communication depuis Canva.

- Les outils d'IA de Canva : génération de textes et d'images, agrandissement, gomme et retouche magiques
- Redimensionner et décliner un visuel dans tous les formats en un clic
- Créer ses propres modèles réutilisables et les ranger dans des dossiers
- Planifier ses publications sur les réseaux sociaux depuis Canva
- Bilan de l'atelier : plan d'action personnel

LES POINTS FORTS DE L'ATELIER

- Une journée 100 % pratique : vous repartez avec vos propres réalisations
- Un petit groupe de 4 personnes maximum pour un accompagnement personnalisé
- Des exercices appliqués à votre activité, sur vos propres comptes
- Des échanges entre artisans pour s'inspirer et se motiver

LES OUTILS UTLISÉS PENDANT L'ATELIER

- Canva (certaines fonctionnalités présentées nécessitent Canva Pro : un accès d'essai pourra être utilisé).
- Smartphone pour les prises de vue, vos photos et vidéos de réalisations.

PUBLIC VISÉ

- Artisans, gérants de TPE, PME, indépendants…
- Toute personne utilisant déjà Canva et souhaitant diversifier et professionnaliser ses contenus

PRÉ-REQUIS

- Connaître les bases de Canva (avoir suivi l'atelier Canva débutant, la formation Réseaux sociaux, ou équivalent)
- Venir avec un ordinateur portable et son smartphone
- Disposer d'un compte Canva et de ses identifiants
- Apporter son logo, des photos et courtes vidéos de ses réalisations

INTERVENANTE

JUSTINE VERNY

Une formatrice expérimentée, entrepreneuse et passionnée par la communication et le partage de ses connaissances.

MÉTHODOLOGIE

UNE APPROCHE CONCRÈTE, PENSÉE POUR L'ACTION

Un court temps d'apport théorique, puis place à la pratique sur votre propre activité.

Démonstration par la formatrice, mise en application immédiate, correction et conseils personnalisés.

👉 **Interaction, participation, démonstration : ce sont les bases de cet atelier.**

NIVEAU DE L'ATELIER

- Cet atelier s'adresse aux personnes qui connaissent déjà les bases de Canva.
- Il est conçu pour approfondir l'outil après l'atelier Canva débutant ou la formation Réseaux sociaux de Form d'Artisans.

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Pour toute inscription à l'atelier, veuillez contacter la responsable formation au plus tard un mois avant le début de la session.

contact@formdartisans.fr 02 51 38 73 54



VALIDATION DES COMPÉTENCES

Tout au long de la formation, vous travaillerez sur des exercices, des cas concrets et des mises en situation en lien avec votre projet.

TARIF DE L'ATELIER

Atelier en intra : Contacter l'agence pour une demande de devis
Atelier en Inter : 990€ HT par personne

L'atelier peut être financé par l'OPCO ou sur vos fonds propres.

👉 **FORM D'ARTISANS EST SENSIBLE A L'INCLUSION DE TOUTES LES PERSONNES**
N'hésitez pas à contacter notre référent handicap *d.desgranges@comdartisans.fr* pour que nous puissions analyser votre besoin et vous proposer des adaptations

02 51 38 73 54 contact@formdartisans.fr formdartisans.fr

Form d'Artisans organisme de formation de Com d'Artisans – EURL au capital social de 500 € - 14 Rue Claude Chappe, 85000 La Roche sur Yon - contact@formdartisans.fr – 02 51 38 73 54 - RCS La Roche sur Yon – SIRET : 949 431 332 00012 - NDA : 52850294985
(Ne vaut pas agrément de l'état) obtenu auprès du préfet de la région Pays de la Loire.